|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Proyecto** | Sistema de gestión de reserva de alquileres de pisos | **Código del Proyecto** | 2024-308 | **Fecha de Creación** | 02/10/24 |

**HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Realizada por** | **Breve descripción de los cambios** |
| 02/10/2024 | Rubén Romero, Alejandro Nicolalde, Ramón Vergara, José Manuel Miret, Pablo Rodríguez | Establecer las bases del registro de supuestos. |
| 02/10/2024 | Rubén Romero Sánchez | Crear la primera versión. |

**SUPUESTOS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **SUPUESTO/RESTRICCIÓN** | **RESPONSABLE** | **VENCIMIENTO** | **ESTADO** | **Comentarios** |
| **1** | La ocupación media para la temporada alta será del 85% | Rubén Romero | 30/12/2024 | Activo | Basado en los datos de reservas previas. |
| **2** | No se prevén cambios de fecha masivos por causas externas | Alejandro Nicolalde | 15/11/2024 | Activo | Revisar cada trimestre las políticas de edición de reservas. |
| **3** | El mantenimiento de los apartamentos será sin interrupciones | Ramón Vergara | 01/12/2024 | Pendiente | Coordinar con el equipo de mantenimiento. |
| **4** | Se actualizarán tarifas si la demanda aumenta en un 20% | José Manuel Miret | 20/10/2024 | En Proceso | Monitorear fluctuaciones de demanda semanalmente. |
| **5** | Los huéspedes deben cumplir con las normativas de seguridad | Pablo Rodríguez | 05/11/2024 | Activo | Recordar a los clientes sobre las reglas locales. |
| **6** | Se ampliarán los canales de marketing digital en un 30% | Rubén Romero | 31/10/2024 | En Revisión | Colaborar con el equipo de marketing. |